



Wer Kommunalpolitik macht, hält den Laden vor Ort zusammen – oft zwischen Erwartungsdruck, Krisengefühl und knappen Ressourcen.

The Turning Lab Kommunal ist ein digitales Impulsformat für Menschen, die trotzdem gestalten wollen.

Die Web-Seminarreihe stärkt Haltung, Kommunikation, Resilienz, Strategie und gemeinsames Handeln.

Für alle, die Demokratie nicht nur verteidigen, sondern im Alltag wirksam machen.

In Umbruchzeiten braucht es Sicherheit, Engagement und Zusammenhalt. Gute Kommunalpolitik zeigt jeden Tag, wie das geht.

Dennis Eighteen
Trainer, Berater, Coach, Autor

Kompakte Abendimpulse für die Wintermonate



Die Wintermonate sind eine gute Zeit, um kommunalpolitisch Engagierte, Mandatsträger*innen, Fraktionen und Aktive vor Ort mit frischen Impulsen zu stärken.

The Turning Lab-Kommunal ist ein niedrighschwelliges digitales Seminarformat für Organisationen, Bildungswerke, SPD-Gliederungen und Fraktionen, die ihren Mitgliedern praxisnahe Weiterbildung anbieten möchten: kompakt, bezahlbar und direkt anschlussfähig an die politische Arbeit vor Ort.

Die Themen können einzeln gebucht oder als kleine Reihe über zwei bis drei Wochen umgesetzt werden

Der Rahmen

- 90 min. online
- Webinare sind als Reihe oder individuell buchbar
- Kosten: 500 Euro (netto) pro Modul
- inkl. kurzes zusammenfassendes Video zum Vertiefen

Fragen & Buchungen

Dennis Eighteen

Dennis-eighteen@me.com

0172-674 03 95

www.dennis-eighteen.de

KOSTENLOSES
SONDERHEFT ZUM
TURNING LAB



Die Themen

1. The Turning Lab – Politisches Handeln in Zeiten des Wandels

Für alle, die in unübersichtlichen Zeiten Orientierung geben, Haltung zeigen und vor Ort wieder ins Gestalten kommen wollen.

2. Umgang mit Druck und Stress – resilient in der Kommunalpolitik

Wie bleiben Engagierte klar, stabil und handlungsfähig, wenn Erwartungen, Konflikte und Belastungen zunehmen?

3. KI in der Kommunalpolitik

Wie kann KI helfen, Themen schneller zu durchdringen, Arbeit besser zu organisieren und gute Kommunikation für Social Media, Newsletter oder Webseite zu entwickeln?

4. Strategische Markenkommunikation – wofür wir vor Ort erkennbar stehen

Für alle, die erkannt, gehört und verstanden werden wollen.

5. Leadership, Strukturen und Organizing-Prinzipien

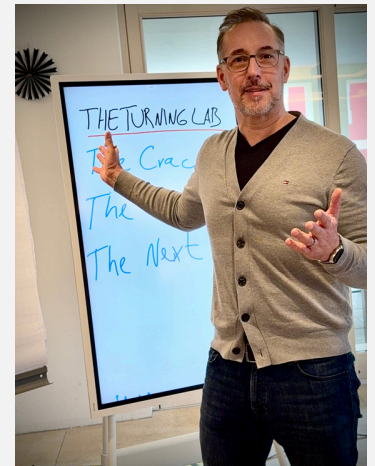
Demokratie braucht Strukturen, die Menschen einbinden, Verantwortung teilen und aus einzelnen Aktiven gemeinsame Kraft entstehen lassen.

Persönliches

- Familienvater
- SPD Mitglied seit 2001
- Trainer seit 2006
- Youtuber/Podcaster/Autor
- Springsteenfan

Stationen

- OV Vorsitzender
- Kreisgeschäftsführer
- Leiter des Büros von Olaf Scholz im Willy-Brandt-Haus
- pädagogischer Leiter der Parteischule
- Prokurist ASK.Berlin GmbH
- Senior Consultant, flow consulting GmbH
- Selbstständig seit 2023



Projekte und Publikationen



Selbstlernkurs für die FES KommunalAkademie:
Öffentlichkeitsarbeit in der Kommunalpolitik

