

# KREATIVITÄT

## DIE WICHTIGSTE ZUKUNFTSRESSOURCE

### KREATIV-MUGGEL?

Jeder Mensch ist mit der magischen Kraft ausgestattet, die es ermöglicht, neue Probleme zu lösen, innovative Wege zu gehen und frische Ideen zu entwickeln. Es gibt Menschen, die sagen: „Ich bin nicht kreativ.“ Sie irren sich. Sie selbst erbringen täglich den Gegenbeweis, ohne es zu merken.

### ÜBEN ODER ÄNDERN?

Wer die eigenen kreativen Fähigkeiten nicht ausreizen kann, hat zwei Handlungsoptionen. Entweder neue Methoden einüben oder kreative Hürden abbauen.

Oft bremsen uns nicht fehlende Tools, sondern Störfaktoren. Kreativitätsblocker wie Stress, Angst, Unsicherheit, toxische Stimmung im Team u.ä. sind oft dafür verantwortlich, dass wir unsere eigentlich vorhandenen Kompetenzen nicht voll zu nutzen können.

### INSPIRATION?

Geistesblitze muss man sich schon selbst erarbeiten. Mit Technik, Fleiß, Freude, Mut und geistiger Freiheit gehen Kreativprofis an die Arbeit.

Wir können uns nicht leisten, auf den Kuss der Muse zu warten.



## Wenn sich die Zeiten ändern

Pandemie, Globalisierung, Klimawandel, Energiekrise, Krieg, Digitalisierung, Sexismus, Rassismus, Hungersnöte, Intoleranz, Inflation.... Es muss sich was ändern und die Rezepte von gestern haben erkennbar ihre Wirkung verloren. **Neue Ideen müssen her!**

Gerade in Zeiten wie diesen, in der wir gefordert sind, die Zukunft neu zu denken, rückt die Bedeutung von Kreativität ins Zentrum jeden Handelns. In der Wirtschaft, Wissenschaft und ja: in der Politik!

So manche\*r scheut sich das „K-Wort“ zu benutzen. Zu groß ist die Sorge, als Träumer\*in, Künstler\*in o.ä. abgetan zu werden. Lieber sprechen wir von „Innovation“, „Probleme lösen“ oder „gestalten“. Dieser linguistische Streit lohnt sich nicht! Nutzen wir lieber unsere kreativen Fähigkeiten, um die Zukunft innovativ zu gestalten und die großen Probleme unseres Planeten gemeinsam zu lösen.

Es gibt immer wieder Momente, an denen der bekannte Weg nicht zum Ziel führt. Da sind innovative Ideen gefragt. Kreativität als Tool ist in der Politik ebenso unverzichtbar wie Rechnen und Schreiben.

– Katarina Barley, MdEP, Vizepräsidentin des Europäischen Parlaments



## 4 Quick-Tipps

### Meckern 4 Future!

Wer meckert nicht gerne? Also, los! Pöbeln wir laut, kritisieren wir um die Wette, **zeigen lustvoll mit dem Finger auf Missstände!** In der ersten Phase des kreativen Prozesses! In der zweiten Phase geht es dann darum, systematisch und mit Geduld, jeden Meckerpunkt mit einer kreativen Lösung zu versehen.

Regel: Wir beschimpfen uns nicht gegenseitig. Im Gegenteil: wir verbünden uns gegen die Probleme unserer Zeit.

### Loslassen statt festbeißen

Manchmal muss man Abstand zu einem Problem gewinnen, um es lösen zu können. Verbissenheit hilft oft nicht weiter. Gelassenheit, Umwege, **Ruhe**, vorübergehendes Loslassen sind wirkungsvolle Werkzeuge im kreativen Werkzeugkasten.

### Geduld ist der Schlüssel

Die ersten Ideen sind meist Recyclingware. Wirklich neue Ideen kommen oft erst nach einer gewissen Arbeits- bzw. Denkstrecke. **Wer geduldig am Ball bleibt, wird sich selbst überraschen.**

### Diversität statt Monokulturen

Nur wer Teams **vielfältig** zusammen-stellt, kann auf neue Impulse hoffen. Je vielfältiger die Hintergründe, Meinungen und Erfahrungen sind, desto besser der Kraftstoff für den Kreativmotor.

[50 Ideen für neue Ideen](#)

Wir können das schaffen. Denn wir Menschen haben eine besondere Gabe. Wir können neue Fähigkeiten erlernen, mit einander **kooperieren**, Ideen ausbrüten und bewährte Bausteine auf immer neue Weise zusammensetzen. Dafür bedarf es **Gestaltungswillen, Neugier, Verantwortungsgefühl, Offenheit, Kommunikation** und **Teamwork**.

Und es bedarf vor allem **Mut!** Denn nur, wer sich traut, in Sackgassen zu laufen und Fehler zu machen, kann wirklich frei agieren. Auch **Übermut** gehört manchmal dazu. Nicht jedes Setting ist dafür geeignet. Das ist klar! Also, schaffen wir Räume in denen frei gedacht, experimentiert, gespielt, auch mal halbe Gedanken geäußert und doofe Fragen gestellt werden können. Diese Räume müssen von **Angstfreiheit, respektvollem Umgang, Augenhöhe** und **Lust auf kreative Reibung** geprägt sein.

Parteien, Unternehmen, Institutionen, die diese Räume schaffen, sind bestens gerüstet, die schwierigsten Aufgaben zu bewältigen. Wer den Boden für Kreativität aktiv und bewusst bereitet, kann optimistisch in die Zukunft blicken und mit Fug und Recht sagen: **Mit uns zieht die neue Zeit.**

## Praxisgespräche (Audio) mit den Kreativprofis



**Jasmin Mittag**, Künstlerin und Aktivistin  
**Thomas Mühlnickel**, Geschäftsführer, ASK-Berlin  
**Prof. Dr. Stefanie Molhagen-Schnöring**, HWT Berlin  
**Deborah Ruggieri**, Coach, Künstlerin



**Dennis Eighteen** ist Autor, Podcaster, Fotograf, Youtuber a.D. und seit 2006 Seminarleiter im In- und Ausland. Im Hauptberuf ist er Prokurist Kommunikationsagentur ASK-Berlin.de

### Veröffentlichungen:

50 Ideen für neue Ideen, 2022, Redline-Verlag, München

Der Podcastführerschein, 2021, Redline-Verlag, München

### Berufliche Stationen:

- Kreisgeschäftsführer der SPD Hamburg-Eimsbüttel
- pädagogischer Leiter der Parteschule im Willy-Brand-Haus
- Leiter es Büros von Olaf Scholz beim SPD Parteivorstand

[www.dennis-eighteen.de](http://www.dennis-eighteen.de)